

ET AUSSI...

➔ **Manucure de pro.**

Le soin des ongles va enfin plus loin en pharmacie avec Nailactan, une crème nourrissante signée Mavala pour les ongles abîmés. A appliquer sur la racine de l'ongle pour faire pénétrer les actifs kérato-régulateurs (tube ou pot 5 ml/18,05 €).



➔ **Beauté du sourire.**

Oral-B souhaite démocratiser les dents blanches. Après un brossage avec le Dentifrice 3D White Perfection, l'action est amplifiée par l'Accélérateur qui permet de blanchir le sourire plus rapidement tout en protégeant l'émail et s'utilisant comme un dentifrice. (dentifrice et accélérateur 75 ml/4,50 €).

➔ **Un soir en été.**

Un nom qui colle à la peau d'Esthederm, spécialiste du solaire en instituts qui se développe aussi en officine. Un jus solaire fleuri d'un bouquet d'ylang-ylang et de tubéreuse. (45 ml/50 €)



➔ **BIMONT**
Minceur corps & âme



Pour leur nouveau programme minceur, les laboratoires Bimont s'inspirent comme toujours de la pharmacopée chinoise. Ainsi, ils considèrent l'individu dans sa globalité et prennent en compte le poids des émotions sur les symptômes physiques. Le coffret Minceur 2.0 est composé de deux types de compléments alimentaires. Pour drainer, il est recommandé de prendre les gélules Minceur (2 matin et midi), composées de thé vert, lotus, mandarine, brunelle et rhubarbe. En parallèle, les comprimés An shen bu xin pian (6 à 8 par jour) sont préconisés pour calmer le stress et harmoniser les relations rein/coeur. Leur formule se compose notamment de jujubier, renouée à fleurs multiples, muguet du Japon, sauge de Chine...

Prix public : 79 € le coffret de 2 boîtes de 100 gélules Minceur + 1 boîte de 100 comprimés An shen bu xin pian.



➔ **SOS AROMA**
L'aroma plus simple

Le marché porteur de l'aromathérapie attire de nouveaux acteurs, dont la société bretonne Up Synergie. Avec l'aide d'un aromologue, elle a développée

la gamme SOS Aroma, en misant sur la naturalité, l'authenticité (en réponse aux formules parfois fantaisistes) et l'efficacité. Résultat : une offre de 16 produits préventifs et/ou curatifs prêts à l'emploi, articulés autour de six univers : bien dormir, assainir, protéger, respirer, soulager, bien-vivre. Citons les capsules Confort respiratoire (aux huiles essentielles de cyprès, d'eucalyptus globulus, de bois de Hô, girofle, menthe poivrée, myrte, romarin, thym) ou encore le roll'on Relaxation (HE de camomille romaine, eucalyptus citronné, ylang-ylang, oranger amer, géranium rosat, lavande officinale). Toutes les formules et dosages sont consultables sur le site de la gamme. Les packaging à la croix bleue rappelle le circuit de distribution officiel. D'ici 3 ans, les dirigeants de SOS Aroma visent 5 000 pharmacies partenaires. Les produits, tous fabriqués en France, se veulent moins chers que leurs concurrents.

Prix public : 10,75 € les roll-on de 10 ml, et les boîtes de 30 comprimés ou capsules ; 13,90 € le spray assainissant de 150 ml.

➔ **ZAWADI**
Pour les bébés métissés

Docteure en pharmacie d'origine camerounaise, Béatrice Belle a pu constater les difficultés à nourrir la peau des bébés noirs et métissés. « Non seulement la peau noire se déshydrate davantage que la peau blanche, mais elle est génétiquement faite pour vivre dans un climat chaud et humide, explique-t-elle. » Pour répondre à cette demande particulière, la jeune femme a créé la marque Zawadi (cadeau précieux en swahili) autour du complexe HygroCalm, qui agit comme un leurre en reproduisant les conditions météorologiques idéales pour la peau. Cette association de cire de carnauba, sucres, acides aminés et karité se retrouve dans six produits de soin et de toilette pour les bébés de 0 à 36 mois. La gamme est déjà commercialisée dans une vingtaine de pharmacies, sur le site zawadi-soins.com et sur paraetnik.com.

Prix public : 12,90 € l'eau lactée sans rinçage et l'eau de bain douceur (200 ml) ; 15,90 € l'huile lactée hydratante 50 ml et la mousse de bain douceur 150 ml ; 18,90 € le lait hydratant anti-gratouille 200 ml ; 24,90 € le concentré HygroCalm 30 ml.



PRODUIT de NICHE

PAGES RÉALISÉES PAR CHARLOTTE NATTIER ET PASCALE CAUSSAT